

Raadsvoorstel

Voorstelnummer: 2013-015

Houten, 5 maart 2013



Gemeente Houten

Onderwerp:

Raadsvoorstel Beleidsnota reclame in de openbare ruimte

Beslispunten:

1. Kennis te nemen van de Beleidsnota reclame in de openbare ruimte.
2. De uitgangspunten ten aanzien van verkeersveiligheid, gebruik en beheer van de openbare ruimte, ruimtelijke kwaliteit en duurzaamheid, zoals vermeld in hoofdstuk 5 van bijgaande concept-Beleidsnota reclame in de openbare ruimte, vast te stellen.
3. Als uitgangspunt vast te stellen dat reclame in de openbare ruimte in de gemeente Houten altijd moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code.
4. De Beleidsnota buitenreclame, zoals door de raad vastgesteld op 27 september 2005, in te trekken per datum van inwerkingtreding van de Beleidsnota reclame in de openbare ruimte.
5. Een verklaring van geen bedenkingen op grond van artikel 2.27 Wabo af te geven voor de aanvraag omgevingsvergunning inzake de te plaatsen reclamemast langs de A27.
6. De door het college opgelegde geheimhouding op bijlage B te bekrachtigen (artikel 25, lid 3 Gemeentewet).

Samenvatting:

De nota reclame in de openbare ruimte is een overkoepelende, kaderstellende visie met een concrete uitwerking. De insteek is om de gemeentelijke inkomsten uit reclame in de openbare ruimte te optimaliseren. Om ongewenste maatschappelijke ontwikkelingen tegen te gaan, zijn 'basic' randvoorwaarden aan de reclame gesteld, die niet meer beperkingen opleggen dan nodig. De randvoorwaarden hebben betrekking op verkeersveiligheid, gebruik en beheer van de openbare ruimte, ruimtelijke kwaliteit, duurzaamheid en zedelijkheid.

Om goed te kunnen bepalen welke extra inkomsten kunnen worden gegenereerd, is een marktinventarisatie uitgevoerd. Daaruit blijkt dat er in de gemeente Houten voldoende marktpotentie is om de inkomsten uit buitenreclame flink te vergroten. Er is ruimte voor onder andere een reclamemast, reclame inabri's en een vast netwerk van A0 reamedisplays (ter vervanging van de huidige 13 spandoek- en driehoeksboardlocaties).

In de beleidsnota wordt uitsluitend ingegaan op reclame in de openbare ruimte. Uit praktisch oogpunt en vanwege de onderlinge samenhang voert deze beleidsnota gelijk ook enkele verbeteringen door bij reclame gerelateerde onderwerpen, zoals verkiezingsborden, verwijsborden, mobiele reclame-objecten en flyer.

Aanleiding:

De aanleiding voor deze beleidsnota is drieledig:

1. Het beleid tot nu toe was dermate terughoudend met reclame, dat dit onnodig belemmerend uitwerkte.
2. Tot nu toe is het reclamebeleid versnipperd over documenten en afdelingen. Er is nu een overkoepelend en samenhangend beleid.

2013-015

3. Een optimalisatie van de opbrengsten uit reclame voor de gemeente. Vanwege de economische crisis moet de gemeente flink bezuinigen. Om voorzieningen overeind te houden is het nodig inkomsten te genereren. Die inkomsten komen dan weer ten goede aan de samenleving. De openbare ruimte biedt goede mogelijkheden om dergelijke inkomsten te genereren. De maatschappelijke nadelen ervan zijn beperkt, mits er goede randvoorwaarden worden gesteld. Ook zijn de gegenereerde inkomsten te behalen met relatief weinig onzekerheden en relatief weinig gemeentelijke investeringen.

De raad heeft in de Perspectiefnota 2013 al ingestemd met een uitbreiding van buitenreclame. Voorgesteld is om in een beleidsnota beleidskaders vast te leggen en hierin te anticiperen op mogelijke negatieve maatschappelijke effecten.

Doel van dit voorstel:

Een overkoepelende visie ontwikkelen voor reclame in de openbare ruimte om daarmee de inkomsten voor de gemeente uit reclame in de openbare ruimte te optimaliseren, met inachtneming van de ruimtelijke kwaliteit en de verkeersveiligheid.

Argumenten per beslispunt:

- 1.1 *Het is wenselijk dat de raad niet alleen de beleidskaders vaststelt, maar ook kennis ervan neemt hoe dit concreet uitpakt.*
- 2.1 *De kaders zijn nodig voor een goed evenwicht tussen de verschillende belangen*
- 2.2 *De kaders geven de grenzen aan waarbinnen reclame in de openbare ruimte mogelijk is.*

Hoewel de conclusie dat extra inkomsten voor de gemeente de belangrijkste prioriteit is, zijn er wel randvoorwaarden opgesteld. Die zijn duidelijk, maar basic. Het gaat daarbij om:

 - zedelijkheid: zie beslispunt 3
 - verkeersveiligheid: buitenreclame dient de verkeersveiligheid en het gebruik van de openbare ruimte niet negatief te beïnvloeden.
 - gebruik en beheer: vrije doorgang voor het verkeer; lichthinder..
 - ruimtelijke kwaliteit: het beschermen van de stedenbouwkundige structuur en inpassing in de omgeving.
 - duurzaamheid: uitvoering in duurzame, hoogwaardige en milieu technisch verantwoorde materialen; zo veel mogelijk energiezuinig.

Er is bewust voor gekozen om de uitgangspunten algemeen en kaderstellend te houden. De plaatsing van reclame in de openbare ruimte is daarmee niet op voorhand helemaal dicht gereguleerd. Dit voorkomt dat exploitanten niet op de aanbestedingen inschrijven door te weinig speelruimte. In de privaatrechtelijke overeenkomsten zal de gemeente nadere regels opstellen. Deze overeenkomsten zullen ter goedkeuring aan het college worden voorgelegd.
- 3.1 *De Nederlandse Reclame Code hanteert een helder kader dat landelijk gehanteerd wordt.*

Zedelijkheid is een moeilijk definieerbaar begrip. Er is daarom voor gekozen om het heldere landelijke kader van de Nederlandse Reclame Code te volgen. Dat betekent dat de gemeente geen extra eisen stelt op het gebied van zedelijkheid.
- 4.1 *Met het intrekken van eerder beleid wordt voldaan aan een formele vereiste en wordt verwarring voorkomen.*
- 5.1 *Een reclamemast kan substantiële inkomsten voor de gemeente genereren.*

Hoewel er meerdere mogelijkheden zijn om inkomsten uit buitenreclame te genereren, geeft een reclamemast daartoe wel de beste mogelijkheden.

5.2 Een reclamemast langs de A27 ter hoogte van bedrijventerrein Doornkade voldoet aan de locatierichtlijnen, zoals die zullen worden opgenomen in de nieuwe beleidsnota reclame in de openbare ruimte.

Vanwege een haalbare exploitatie en de grote impact die een reclamemast op de omgeving kan hebben, zijn in de nog vast te stellen beleidsnota reclame in de openbare ruimte locatierichtlijnen opgesteld. De richtlijnen zijn als volgt:

- het aantal passanten moet hoog zijn: locaties langs grote drukke wegen zijn daarom het meest geschikt;
- een reclamemast mag alleen in stedelijk gebied geplaatst worden om aantasting van het landschap en horizonvervuiling te minimaliseren;
- een mast mag niet geplaatst worden waar 'direct contact' met een woongebied is.
- vanwege de commerciële uitstraling van een reclamemast kan deze alleen in de directe nabijheid van een bedrijventerrein gerealiseerd worden.
- de afstand tot de rijksweg is zo beperkt mogelijk.

De strook grond tussen bedrijventerrein Doornkade en de A27 voldoet aan deze richtlijnen.

Een reclamemast kan daarnaast ook als landmark voor Houten dienen.

5.3 Dit komt de proceduresnelheid ten goede.

Een verklaring van geen bedenkingen geeft het college de bevoegdheid de omgevingsvergunning af te handelen. De mast kan dan sneller geplaatst worden, ongeacht de bouwkosten.

6.1 Openbaarheid van deze bijlage kan de onderhandelingspositie van de gemeente schaden.

Kennis over de verwachte inkomsten uit de diverse reclamevormen speelt exploitanten in de kaart en kan daarom nadelig uitpakken voor de gemeente.

Artikel 10 lid 2 onder b van de Wob rechtvaardigt geheimhouding om economische of financiële motieven.

Participatie:

Er is overleg geweest met vertegenwoordigers van de winkeliersverenigingen Het Rond, Castellum en het Oude Dorp. Zij hebben hun wensen aangaande reclameruimte voor commerciële of promotiedoeleinden aangegeven. Conclusie was dat hun wensen aansluiting vinden bij de nieuwe beleidsnota reclame in de openbare ruimte.

Afgesproken is dat de winkeliersverenigingen betrokken worden bij het opstellen van het programma van eisen behorend bij de aanbesteding van de A0 reclamedisplays en de digitale informatiepanelen.

Verder is er een marktinventarisatie gehouden waarin verkend is welke reclamemogelijkheden en -opbrengsten er in Houten zijn.

Communicatie:

Na vaststelling van de beleidsnota zal deze gepubliceerd worden om inwoners van Houten hiervan op de hoogte te stellen. Publicatie van het beleid is mogelijk door middel van de volgende instrumenten:

- *Website gemeente Houten*
De beleidsnota zal op de website van de gemeente Houten geplaatst worden.
- *Overheid.nl*
In verband met de Wet elektronische bekendmaking wordt sinds 1 januari 2011 de Houtense regelgeving gepubliceerd op www.overheid.nl.

- *Krant*
Via een artikel in Houten Actueel zullen de bewoners op de hoogte gebracht worden van het nieuwe beleid en gewezen worden op de mogelijkheden om dit in te zien.

De afdeling Communicatie zal betrokken worden bij het uitvoeringsproces in verband met de informatie aan inwoners, gebruikers en andere doelgroepen.

Financiën:

De raad heeft in de Perspectiefnota 2013 een taakstelling opgelegd voor de inkomsten uit buitenreclame. Daarbij wordt uitgegaan van een totaal aan extra inkomsten van € 40.000 in 2013 en € 90.000 voor 2014 en verder. De beleidsnota geeft invulling aan de wens tot optimalisatie van de inkomsten uit buitenreclame binnen de gestelde beleidskaders.

Om het risico te vermijden de aanbestedingsresultaten negatief te beïnvloeden, worden er geen verwachte inkomsten vermeld. De te verwachten inkomsten zijn terug te vinden in de besloten bijlage B.

Het vaststellen van deze nota heeft geen financiële consequenties. De feitelijke realisatie van de inkomsten zal worden betrokken bij de verwerking van de taakstelling.

Kanttekeningen:

N.v.t.

Voortgang:

Na goedkeuring van de raad zal het uitvoeringsgerichte deel van de beleidsnota ter goedkeuring aan het college worden voorgelegd. Vervolgens zal de afdeling Openbare Werken in samenwerking met NABB starten met het uitvoeringstraject van een reclamemast langs de A27 en de aanbesteding/uitvoering van de andere vormen van reclame ter goedkeuring voorleggen aan het college.

Evaluatie:

Er zal continu worden gemonitord of het reclamebeleid de beoogde uitwerking heeft. Dit gebeurt door alertheid op ambtelijk niveau en op basis van klachten. Bijzonderheden op financieel gebied zullen in ieder geval aan het bestuur worden gerapporteerd via de reguliere rapportages.

Houten, 5 maart 2013
het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Houten
de secretaris, de burgemeester,

J. Wiegel

R.G. Boekhoven

Meegezonden bijlagen bij dit voorstel:

A. Beleidsnota reclame in de openbare ruimte

Geheime bijlagen die voor de leden van de raad ter inzage liggen bij de griffier

B. Verwachte inkomsten uit buitenreclame

Verantwoordelijke wethouders:

1e poho : HGE = Geerdes

2e poho: = Van Dalen

Raadsbesluit



gemeente Houten

Voorstelnummer: 2013-015

De raad van de gemeente Houten heeft het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d. 5 maart 2013 nr. BWV13.0128 gelezen en besluit;

1. Kennis te nemen van de Beleidsnota reclame in de openbare ruimte.
2. De uitgangspunten ten aanzien van verkeersveiligheid, gebruik en beheer van de openbare ruimte, ruimtelijke kwaliteit en duurzaamheid, zoals vermeld in hoofdstuk 5 van bijgaande concept-Beleidsnota reclame in de openbare ruimte, vast te stellen.
3. Als uitgangspunt vast te stellen dat reclame in de openbare ruimte in de gemeente Houten altijd moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code.
4. De Beleidsnota buitenreclame, zoals door de raad vastgesteld op 27 september 2005, in te trekken per datum van inwerkingtreding van de Beleidsnota reclame in de openbare ruimte.
5. Een verklaring van geen bedenkingen op grond van artikel 2.27 Wabo af te geven voor de aanvraag omgevingsvergunning inzake de te plaatsen reclamemast langs de A27.
6. De door het college opgelegde geheimhouding op bijlage B te bekrachtigen (artikel 25, lid 3 Gemeentewet).

Dit is besloten in de openbare vergadering van de raad op 23 april 2013.

De raad van de gemeente Houten,
de griffier, de voorzitter,

J.G.S Pijnenborg

R.G. Boekhoven

2013-015